



ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 26.06.2017

I. ZAMAWIAJĄCY

Lech Kostyszak Design z siedzibą w Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin, posiadający NIP: 9141522283, REGON: 021391659, wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, reprezentowaną przez – Właściciela Lecha Kostyszaka

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem Zamówienia jest usługa szkoleniowa związana z umiędzynarodowieniem przedsiębiorcy w ramach projektu *Internacjonalizacja firmy Lech Kostyszak Design na rynkach USA, Włoch i Niemiec poprzez udział w zagranicznych targach meblarskich* Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa III „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”.
2. Proponowane perspektywiczne rynki docelowe: Stany Zjednoczone.
3. Zamawiający zobowiązuje się do przedstawienia Wykonawcy niezbędnych danych do przeprowadzenia szkolenia. Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej na nośniku (np. w formie pliku pdf, docx, pptx).
4. Kod CPV: 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

- A. Zakres Zamówienia obejmuje realizację usług szkoleniowych związanych z umiędzynarodowieniem przedsiębiorcy na wybranych rynkach zagranicznych, które powinny dotyczyć:
 1. Uwarunkowania i zwyczaje kulturowe rynków docelowych,
 2. Różnice kulturowe i ich wpływ na prowadzenie biznesu,
 3. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia rozmów i negocjacji biznesowych na docelowych rynkach.
- B. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- C. Miejsce realizacji projektu: województwo dolnośląskie, Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin.

- D. Okres realizacji zamówienia powinien być nie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą, jednak nie później niż do 10 lipca 2017 roku.
- E. Wynagrodzenie płatne po przeprowadzeniu szkolenia.

IV. KRYTERIA FORMALNE

- 1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie i praktykę w realizacji usług doradczych obejmujące co najmniej:
 - a. Udokumentowanie (KRS, CEIDG) prowadzenia nieprzerwanej od 5 lat działalności gospodarczej.
 - b. Udokumentowanie nawiązanej współpracy z co najmniej 1 zagranicznym podmiotem gospodarczym prowadzącego nieprzerwanie od 5 lat działalność gospodarczą.
- 2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 3. Zamawiający wprowadza wadium w stałej wysokości 500 (słownie: pięćset) złotych płatne przelewem.
 - a. Wpłata musi być dokonana najpóźniej w dniu złożenia oferty do wskazanej w zapytaniu godziny. Za datę wpływu środków na rachunek uważa się datę zaksięgowania środków na koncie Zamawiającego.
 - b. W celu udokumentowania wpłaty wadium Oferent zobowiązany jest przedłożyć jako załącznik potwierdzenie przelewu.
 - c. Wpłaty należy dokonać na numer rachunku bankowego: 85 1020 5226 0000 6102 0557 9976 tytułem „Wadium Działanie 3.3.3”
 - d. Wadium zostanie zwrócone Oferentom w terminie do 1 tygodnia licząc od dnia wyboru wykonawcy, a wybranemu wykonawcy po podpisaniu umowy.

4. Oferent składa zobowiązanie spełnienia warunków formalnych i gotowość do realizacji usług na formularzu ofertowym (załącznik do zapytania ofertowego).
5. Oferta, zawierająca podpisy zgodnie z aktualną na dzień składania oferty reprezentacją podmiotu, potwierdzona odpisem z KRS lub stosownym dokumentem, powinna być podpisana bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym kwalifikowanym certyfikatem, zawierający datę i godzinę podpisu.
6. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

V. KRYTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

| Kryterium | Maksymalna liczba punktów | Sposób wyliczenia punktów |
|----------------------------------|---------------------------|---|
| Cena (C) | 80 | $\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 80 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. |
| Termin realizacji zamówienia (T) | 20 | 0 pkt. - w terminie powyżej 7 dni od podpisania umowy. 10 pkt. - w terminie od 4 do 7 dni od podpisania umowy. 20 pkt. - w terminie 3 dni od podpisania umowy. |
| Łączna maksymalna liczba punktów | 100 | Suma punktów za cenę i termin realizacji zamówienia. |

3. Gdy oferty będą zbliżone pod względem gospodarczym, zostanie wybrana oferta najbardziej korzystna w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat, m.in. dbanie o środowisko, minimalizacja zużycia papieru, stosowania podpisu elektronicznego itp.

VI. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
 - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru formularza oferty;
 - b) oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.



2. Cena:
 - a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto;
 - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
3. Forma: oferta, zawierająca podpisy zgodnie z reprezentacją podmiotu, powinna być sporządzona w języku polskim oraz złożona w wersji papierowej w siedzibie firmy, albo przesłana na adres e-mail: lkostyszak@uniquewood.pl podpisanej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym kwalifikowanym certyfikatem.
4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.
 - a. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego,
 - b. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Lech Kostyszak,
 - c. Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: lkostyszak@uniquewood.pl
5. Kompletna oferta musi zawierać:
 - a) Formularz ofertowy – zgodny z załącznikiem do niniejszego zapytania;
 - b) Dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów formalnych.

VII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 03.07.2017
2. Oferta może być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: lkostyszak@uniquewood.pl do dnia 03.07.2017, a następnie dostarczona w postaci oryginału do dnia 04.07.2017 pod wskazany adres: Lech Kostyszak Design, Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin.

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podawania przyczyn.
3. Informacje na temat zakresu działalności firmy Zamawiającego dostępne są na stronie internetowej www.uniquewood.pl.

IX. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Formularz ofertowy.